

ats
L'agence d'information nationale.
Sûre. Rapide. Multimédia.



Bonnes nouvelles.

ats

L'agence d'information nationale.

Sommaire.

Table des matières

Préface	page 1
Environnement	page 3
Histoire	page 5
Indépendante, solidaire, innovatrice	page 6-7
Ethique et règles de travail	page 9
Présent et futur	page 11
Les produits	page 12-13
Frequently asked questions	page 14-15
Votre partenaire	page 17



Sûre. Rapide. Multimédia.

ats

L'agence d'information nationale.

L'information à la source.

Préface L'Agence Télégraphique Suisse SA (ats) est l'agence d'information nationale de la Suisse. Elle est la seule agence de presse à produire un service rédactionnel complet, indépendant et équivalent en trois langues : français, allemand et italien. Ce service, nommé ats-basic, couvre tous les domaines de l'actualité politique, économique, sociale et culturelle en Suisse et à l'étranger. Il assure l'approvisionnement de base des médias suisses en informations sûres et recueillies à la source.

Votre ats



Sûre. Rapide. Multimédia.

ats

L'agence d'information nationale.

Environnement.

L'ats dans le paysage médiatique international

Les agences internationales rendent compte des événements où qu'ils se déroulent à la surface du globe. En complément, presque chaque pays a sa propre agence d'information nationale pour assurer une couverture complète de l'actualité à l'intérieur de ses frontières. La plupart des agences collaborent à différents niveaux.

L'agence d'information nationale suisse

L'ats fait partie intégrante du paysage médiatique suisse. Elle informe de manière indépendante et neutre sur les événements en Suisse ou à l'étranger ayant un intérêt pour la population du pays.

Les médias suisses utilisent le service ats-basic comme base rédactionnelle pour leurs publications et comptes rendus. L'ats fournit également la dernière actualité aux entreprises qui y sont intéressées.



L'agence d'information nationale.

Histoire.

Fondée en 1884

L'histoire de l'ats est liée à celle des agences de presse internationales. La fondation des grandes agences Havas à Paris, Wolff à Berlin et Reuters à Londres remonte au milieu du 19e siècle. Celles-ci se répartirent à l'époque le marché suisse, ce qui ne fut pas sans causer des problèmes aux éditeurs suisses. Ces derniers décidèrent en 1884 de s'affranchir et de créer l'ats pour assurer entre eux un échange d'informations autonome et indépendant. L'ats débuta ses activités le 1er janvier 1895 avec quelques rédacteurs.

Les grandes étapes

Durant les premières décennies, l'ats consolida son statut d'agence de presse à vocation nationale. Elle développa son propre réseau de correspondants en Suisse pour assurer la couverture des événements dans le pays et continua de se fournir auprès de diverses agences étrangères pour la couverture de l'actualité internationale. Durant la première guerre mondiale, l'ats exerça une importante fonction de plaque tournante, dès lors que les liaisons entre les Etats ennemis furent interrompues. Durant la deuxième guerre mondiale, les agences étrangères se retrouvèrent sous le contrôle de l'armée. L'ats obtint le droit de rester sous son propre contrôle. Les nouvelles de radio Sottens et de radio Beromünster, produites par l'ats, furent durant cette période parmi les émissions d'information les plus écoutées d'Europe.

A partir de 1950, l'ats produisit, en plus de son service radio, le service d'information téléphonique des PTT et, quelques années plus tard, des bulletins d'informations pour le compte de la télévision suisse.

Dans les années 80, l'ats créa la première banque de données informatique en texte intégral (archives électroniques de l'ats), d'abord en langue allemande, puis en français et en italien.

Durant les années 90, l'ats développa continuellement sa gamme de produits, tant pour les médias que pour les non-médias et le marché de l'information en ligne : infographies, services sélectifs, pages composées météo et radio/TV, services d'information régionaux, solutions pour sites internet et intranet, services SMS, etc.

Depuis l'été 2002, l'ats propose des services multimédias (online et mobile).



L'agence d'information nationale.

Indépendante, solidaire, innovatrice.

L'entreprise aujourd'hui

Indépendance, solidarité, innovation. Tels sont les fondements de la charte de l'ats. La production d'un service d'information en trois langues (ats-basic) est sa raison d'être et reste sa fonction première. L'ats remplit en cela une mission d'intérêt général, dans la mesure où elle contribue à la formation de l'opinion publique et, ce faisant, au fonctionnement de la démocratie.

Propriétaires et clients

L'ats est une société anonyme. Les entreprises suisses du secteur des médias, clientes de l'ats, en sont aussi les actionnaires. Le conseil d'administration de l'agence est composé de leurs représentants. L'ats participe également à d'autres entreprises afin de compléter son offre et d'assurer son avenir, étant donné le caractère stagnant de ses marchés traditionnels. Vous trouvez à la page 7 de plus amples informations sur les filiales et participations. Outre les médias suisses, qui composent sa clientèle de base, l'ats compte parmi ses clients des entreprises privées, des administrations publiques et des institutions, auxquelles elle propose des solutions clés en main, notamment pour les applications internet, ou leurs intranets ou extranets.

Organisation moderne et souple

L'ats est divisée en trois départements : Rédaction, finances & administration et marketing & informatique. Chacun de ces départements est géré par un directeur. Les trois directeurs forment la direction de l'entreprise.

L'organisation de l'entreprise et son fonctionnement sont régulièrement examinés et adaptés aux circonstances et aux défis à relever. L'ats emploie environ 240 collaborateurs et collaboratrices. Plus des trois quarts sont des journalistes.



Sûre. Rapide. Multimédia.

ats

L'agence d'information nationale.

Indépendante, solidaire, innovatrice.

Pas pour le profit

L'ats réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 30 millions de francs. Elle n'est pas fondamentalement tenue de réaliser des bénéfices. Elle doit en revanche pouvoir garantir son autonomie financière. Son objectif est d'équilibrer ses comptes et d'assurer le financement de son développement et d'une réserve financière suffisante.

Filiales et participations

Sportinformation Si SA, à Zurich et à Genève, est une filiale à 100% de l'ats. Elle assure la couverture de l'actualité sportive à l'échelle nationale et mondiale. Sa gamme de produits va du service de base pour les médias au service online multimédia (Si-online ; en français et en allemand), en passant par un service SMS et un service d'information téléphonique (Si-Voice par l'intermédiaire du groupe Sport164).

news aktuell suisse, à Zurich, est une filiale de l'ats et de news aktuell GmbH, à Hambourg, elle-même filiale de la Deutsche Presse-Agentur (dpa). Elle est spécialisée dans la diffusion digitale et l'archivage de communiqués de presse, photos et graphiques destinés aux médias suisses et étrangers. Pour acheminer ces dossiers, news aktuell utilise le réseau satellite des agences de presse, le net et le courrier électronique.

AWP, avec siège à Zurich, est une société spécialisée dans la diffusion d'informations économiques et financières. Elle propose deux services, «online» et «premium», en français et en allemand.

MediaConnect, avec siège à Lausanne, est une entreprise spécialisée dans les réseaux de transmission de données pour les médias.

MediaConnect est une filiale de Publigroupe et de l'ats.



Sûre. Rapide. Multimédia.

ats

L'agence d'information nationale.

Ethique et règles de travail.

Ethique et normes rédactionnelles

Les journalistes de l'ats sont soumis à la «déclaration des devoirs et des droits du/de la journaliste» adoptée en décembre 1999 sous l'égide du Conseil suisse de la presse. Ils doivent en outre observer les lignes directrices et normes rédactionnelles fixées par l'entreprise et respecter la loi. Justesse, honnêteté, respect et responsabilité vis-à-vis des individus et la collectivité forment les pierres d'angle de leur activité.

Naissance du service d'information de l'ats

La rédaction est structurée en trois langues. Chacune de ses rédactions linguistiques est placée sous la responsabilité d'un rédacteur en chef. La rédaction centrale se trouve à Berne. S'y ajoutent 16 rédactions régionales réparties dans toute la Suisse. L'ats compte également des rédactions à Bruxelles, où siège l'Union européenne, et auprès des Nations Unies, à Genève. Pour la couverture de l'actualité à l'étranger, l'ats puise dans les services de plusieurs agences de presse internationales les informations intéressant le public suisse. La sélection, l'adaptation, la coordination, le contrôle et la publication des nouvelles produites sont effectués exclusivement à Berne. Les rédactions française et allemande collaborent étroitement. Leurs rubriques «Suisse», «Etranger», «Economie», «Culture» et «Faits divers» produisent des services équivalents. La rédaction de langue italienne travaille de manière autonome, tous ressorts confondus. Elle se base sur les informations produites par les services francophone et germanophone, ainsi que sur les dépêches des agences italiennes.

Rédaction online

La rédaction online produit, en français et en allemand, un service en ligne multimédia ainsi que des informations par SMS et des bulletins radio. Elle sélectionne et adapte aux normes du web les textes des différentes rubriques d'ats-basic et les relie à des photos d'actualité. Comme ats-basic, le service ats-online propose des informations générales (general news) sur l'actualité en Suisse et à l'étranger.

Distribution

Le service d'information de l'ats est distribué aux médias par liaison satellite. D'autres clients reçoivent les produits ats par e-mail ou par FTP. Certains les consultent et acquièrent via internet.



ats

L'agence d'information nationale.

Présent et futur.

L'ats et l'internet

La sélection professionnelle de l'information, la définition des points forts de l'actualité, la vérification des sources, l'exactitude et la précision des nouvelles rapportées, l'indépendance et la neutralité de traitement sont autant de traditions et de forces de l'ats. Elles gardent toute leur raison d'être dans une société et à une époque où le flot d'informations ne cesse d'augmenter.

Les idéaux des fondateurs restent entièrement valables. Avec ats-basic, les médias suisses disposent, aujourd'hui comme hier, d'une précieuse source d'informations indépendante.

Nouveaux marchés, nouvelles exigences

En tant que seule agence d'information en mains suisses, l'ats est en devoir d'analyser continuellement le marché et d'adapter ses produits et son offre aux besoins de ses clients.

L'ats y veille et procède de manière réfléchie et avec soin, pour à la fois assurer son avenir et garantir son indépendance.



Sûre. Rapide. Multimédia.

ats

L'agence d'information nationale.

Les produits.

Les produits de l'ats

L'ats propose une gamme complète de produits pour différents types de clients et d'applications.

Produits pour une utilisation print ou radio/TV

ats-basic

Service qui, comme son nom l'indique, constitue la base et le produit le plus important de l'ats. Par le biais d'ats-basic - composé des rubriques «Suisse», «Etranger», «Economie», «Culture» et «Faits divers» - l'ats propose quotidiennement quelque 250 dépêches en français, autant en allemand et 150 dépêches en italien. Elle assure ce faisant l'approvisionnement de base des médias suisses en informations nationales et internationales.

ats-régional

Service offrant une couverture détaillée de l'actualité de diverses régions. Les zones de couverture sont la Suisse orientale, la région de Berne, le nord de la Suisse, la région de Zurich et la Suisse centrale. Disponible en allemand, ats-régional est proposé uniquement en option aux abonnés du service ats-basic.

ats-flash info

Bulletins d'information écrits, prêts à être lus à l'antenne, destinés aux radios privées francophones ou germanophones. Ce service est proposé uniquement en option aux abonnés du service ats-basic.

ats-people

Service d'information sur la vie des stars, grandes et petites. Ces nouvelles, diffusées une fois par jour et en allemand uniquement, peuvent contenir des informations non confirmées.

ats-sélection

Informations en temps réel tirées du service ats-basic et sélectionnées en fonction des besoins spécifiques des clients.



ats-archives

Archives électroniques de l'ats et de Sportinformation Si. Cette banque de données de plus de 3 millions de dépêches contient toute la production de l'ats depuis 1983 en allemand, 1984 en français et 1989 en italien. Les textes de Si y sont intégrés depuis 1989 également. Produit particulièrement indiqué comme base de documentation.

ats-infographie

Infographies sur les principaux thèmes d'actualité, réalisées en français et en allemand, et destinées principalement aux journaux et périodiques.

Produits pour une utilisation online

ats-online / ats-online plus

Service texte complet, en français et en allemand, destiné à la publication de nouvelles sur le net. Dans la version ats-online plus, les nouvelles sont reliées aux photos de l'agence Keystone traitant de la même actualité.

ats-online TopNews et Channels

Sélection des seuls points forts de l'actualité du jour ou selon les chaînes de diffusion thématiques du service ats-online. Avec ou sans photos.

Produits pour une utilisation mobile

ats-mobile

Nouvelles au format SMS, MMS et WAP proposées sous formes de chaînes thématiques. Il s'agit d'une solution clés en main, qui intègre la production et la transmission du service et son encaissement auprès du propriétaire du portable.

Autres produits du groupe ats

Nous trouvez en page 7 une description des produits proposés par les autres entreprises du groupe ats.

L'agence d'information nationale.

Frequently Asked Questions (FAQ).

A qui appartient l'ats ? L'agence est une société anonyme. Son capital-actions se monte à deux millions de francs. Il est détenu par les médias suisses. Les pouvoirs publics en sont exclus.

L'ats est-elle subventionnée ? Non. L'ats n'obtient aucune subvention. La Confédération, abonnée aux services ats-basic et ats-archives, en est en revanche un client important. La filiale news aktuell assure en outre contre paiement la diffusion des communiqués de presse de la Confédération sur le réseau de l'ats.

Combien de rédacteurs/rédactrices travaillent pour l'ats ? L'agence emploie, dans ses trois langues de travail, (français, allemand, italien) 170 journalistes au total. Ces dernières années, les effectifs des rubriques nationale et économique ont été successivement renforcés.

Où travaillent ces journalistes ? Une centaine de journalistes travaillent à la centrale de l'ats à Berne, laquelle abrite également le personnel des départements technique, administratif et commercial. Les autres journalistes sont actifs dans la vingtaine de rédactions extérieures que compte l'ats. Le seul bureau à l'étranger se trouve à Bruxelles.

Est-ce qu'un privé peut s'abonner à l'ats ? Non. Toute personne privée est en revanche en contact quotidien avec les services ats en lisant les articles des journaux, les news sur Internet, des SMS, ou indirectement par le biais des informations radio/TV.

Les médias alémaniques subventionnent-ils les romands et les tessinois ? Le service ats-basic en langue allemande dégage une marge contributive. Les services en français et italien couvrent pratiquement leurs frais directs. Cette situation reflète l'importance du marché alémanique. Le traitement égalitaire de tous les groupes de clients d'ats-basic est mentionné dans la Charte de l'entreprise. La solidarité entre les clients y figure également. Les médias d'une certaine importance contribuent davantage à la couverture des frais dans la mesure où la tarification de l'ats tient compte du tirage, respectivement des taux de pénétration et d'audience.



L'agence d'information nationale.

Frequently Asked Questions (FAQ).

Qui fournit l'information internationale ?

L'ats reprend les agences d'information étrangères. Aux informations reçues de l'Agence France-Presse (AFP) et de Reuters s'ajoutent celles des agences allemande (Deutsche Presse-Agentur dpa), autrichienne (APA) et italiennes (ANSA ; AdnKronos). Parmi les 3000 textes reçus chaque jour, l'ats choisit les informations les plus pertinentes pour les médias suisses, les contrôle, les synthétise et les complète avec des aspects suisses.

Qu'est-ce qu'ats-basic ?

Quantitativement, trois livres de poche par jour! Il couvre, dans les trois langues officielles, l'actualité nationale et internationale touchant aux domaines politique, économique, culturel et social.

Qui fixe le tarif du service ats-basic ?

Le conseil d'administration, constitué de représentants des clients-propriétaires de l'ats, fixe le tarif.

Combien coûte ats-basic ?

Les quotidiens paient 4,34 francs par exemplaire de tirage et par année. Le prix est identique pour les services allemand, français ou italien. Pour les autres médias, d'autres références sont utilisées pour la tarification, tel que le nombre d'auditeurs, de téléspectateurs, de terminaux, d'utilisateurs, de «page impressions».

ats

L'agence d'information nationale.

Votre partenaire.

Contact Nous répondons avec plaisir à vos questions et vous conseillons volontiers pour une solution adaptée à vos besoins. En matière d'information, l'ats est le partenaire qu'il vous faut !

Votre ats Agence Télégraphique Suisse SA
Marketing
Länggassstrasse 7
Case postale
3001 Berne

Tél : 031 309 33 33

Fax : 031 309 35 31

E-mail : contact@sda-ats.ch

Homepage : www.ats.ch



Sûre. Rapide. Multimédia.

**Schweizerische Depeschenagentur AG
Agence Télégraphique Suisse SA
Agenzia Telegrafica Svizzera SA**



Die nationale Nachrichtenagentur

Schweizerische Depeschenagentur AG
Länggassstrasse 7
Postfach
3001 Bern

Telefon: 031 309 33 33
Fax: 031 309 35 31
E-Mail: contact@sda-ats.ch
Homepage: www.sda-ats.ch